UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA – DECISO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM SOCIOLOGIA

CÓDIGO E DISCIPLINA		
Departamento:	Departamento de Sociologia	
Programa:	Pós-Graduação em Sociologia	
Disciplina:	**Tópicos Especiais em Sociologia II**	
Subtítulo:	**Estudos de mídia, cultura e poder.**	
Código:	**HSO771**	
Créditos:	**04**	
Carga horária:	**60**	

Profesor: Nelson Rosário de Souza
Horas semanais: 4 hs
Duração: 60 Horas

APRESENTAÇÃO

Apesar das contribuições da primeira Teoria Crítica e dos estudos sobre consumo cultural, a que se concordar que estes olhares marcados pelo paradigma da dominação atrasaram os estudos sociológicos sobre a mídia de massa, especialmente na França, mas, também no Brasil. Ao contrário, em países como Inglaterra e EUA as pesquisas sobre as relações entre mídia, sociedade e poder não pararam de avançar. Em reação a esta situação um grupo de intelectuais franceses propôs mobilizar as contribuições das 'novas sociologias' para os estudos sobre mídia de massas. Este grupo se autonomeia estudiosos das 'midiaculturas'. O objetivo do presente curso é introduzir o referencia da 'midiaculturas francesa' analisando sua procedência teórica localizada, principalmente: nos 'Estudos Culturais Ingleses', nos conceitos de poder relacional e dispositivos discursivos, na concepção de esfera pública polifônica e na sociologia construtivista. A disciplina também apresentará metodologia e resultados de pesquisa sobre disputas discursivas por identidade em séries de TV.

2. Temas
Unidades
I – Introdução às teorias sobre mídia.
- **a) Primeiras abordagens.**
- **b) O paradigma dos efeitos e da dominação.**
- **c) Teoria Crítica e do consumo cultural**

II – Poder: o referencial foucaultiano.
- **a) Formações discursivas.**
- **b) Saber e Poder**
- **c) Biopoder.**
- **d) Dispositivos discursivos**

III – a) Os Estudos Culturais Ingleses
- **b) Sociologia construtivista**

c) O conceito de esfera pública polifônica

III – Disputas discursivas.

a) Teoria do discurso e interacionismo.

b) Representação e discurso.

IV – A abordagem da 'midiaculturas'.

a) Interação e mídias.

b) Reflexividade.

c) Dispositivos midiaculturais.

Bibliografia:

CORCUFF, Philippe. (2001). **As Novas Sociologias** : construções da realidade social. Bauru, SP : Edusc.

FLEURY, Laurent. (2011). Sociologie de la culture ET des pratiques culturelles. Paris: Armand Colin.

FOUCAULT, Michel. **História da Sexualidade I: A Vontade de Saber**. Rio de Janeiro, Graal. 1985.

FOUCAULT, Michel. **La verdad y las formas jurídicas**. Barcelona: Gedisa, 1980, p. 13-33.

FOUCAULT, Michel. **Microfísica do Poder**. Rio de Janeiro: Graal. 1988.

FRASER, Nancy. (2001). "Repensando la esfera pública: una contribución à la critica de la democracia actualmente existente". *Disponível em: http://www.equidad.scjn.gob.mx/IMG/pdf/REPENSANDO_LA_ESFERA_PUBLICA.pdf*.

GIRARDI Jr, Liráucio. (2007). **Pierre Bourdieu**: questões de Sociologia e Comunicação. São Paulo: Ana Blume/Fapesp.

HABERMAS, Jürgen. (1984). **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro.

HALL, Stuart. (2003). "Teoria da recepção". In: Idem. **Da diáspora**: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Editora UFMG/Humanitas.

KELLNER, Douglas. (2001). **A cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru, SP: Edusc.

MACÉ, Éric. (2006). **Les imaginaires médiatiques**: Une sociologie poscritique des médias. Paris: Éditions Amsterdam.

MAIGRET, Éric e Macé, Éric. (Orgs.). (2005). **Penser lês médiacultures**: Nouvelles pratiques et nouvelles approuches de la répresentation du monde. Paris: Armand Colin.

MAIGRET, Éric. (2010). **Sociologia da comunicação e das mídias**. São Paulo: Editora Senac.

MAIGRET, Éric. (2010). **Sociologia da comunicação e das mídias**. São Paulo: Editora Senac.

MATTELART, A; NEVEU, É. (2004). **Introdução aos estudos culturais**. São Paulo:

MENDONÇA, Daniel. "Como olhar o político a partir da teoria do discurso". *Revista Brasileira de Ciência Política*, nº 1, Brasília, jan-jun, 2009, pp. 153-169.

MORIN, Edgar. (2011). **Cultura de massas no século XX**: Espírito do tempo I – Neurose. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

Parábola.

REIS, F. W. (2002). "Democracia, igualdade e identidade". In: PERISSINOTTO, R.; FUKS, M. **Democracia:** teoria e prática. RJ: Relume Dumará; Curitiba: Fund. Araucária.

SILVA, Tomaz Tadeu (2009). "A produção social da identidade e da diferença". In: Idem (Org.). **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis, RJ: Vozes.

SOUZA, Nelson R. (2016). "Poder e Comunicação". In: Perissinotto, Renato M. (Outros) (Orgs.). **Curso livre de teoria política: normatividade e empiria**. Curitiba: Editora Appris. (**no prelo**).

SOUZA, Nelson R. (2016). "Repensando a mídia e a cultura: novos olhares sociológicos". In: Ribeiro, Regiane (Org.). **Jovens, Consumo e Convergência Midiática**. Curitiba: Editora UFPR (**no prelo**).

SOUZA, Nelson R. (Outros). (2017). Poder, resistência e interseccionalidade: as disputas discursivas por identidade no seriado brasileiro 'Sexo e as Negas'**.** *Revista Ex Aequo*, nº 35, Lisboa. (no prelo).

THOMPSON, John B. (1998). **A mídia e a modernidade**: uma teoria social da mídia. Petrópolis. Vozes.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa. Editorial Presença. 1987.